

PROFILO

Alleanza Assicurazioni, una delle storiche compagnie assicurative italiane, fondata a Genova nel 1898 e oggi società del Gruppo Generali, rappresenta un modello unico di compagnia assicurativa sul mercato italiano, con una rete diretta proprietaria che si appoggia a 800 punti operativi, composta da 10 mila consulenti assicurativi, di cui il 40% con meno di 40 anni e il 50% donne. L'indice di solvibilità è tra i più alti del mercato mentre i clienti sono pari a 1,9 milioni con un tasso di fedeltà del 94%, anche in questo caso caratterizzati da un'età molto giovane: il 40% degli stessi ha meno di 45 anni. Nel 2021 la Compagnia ha raccolto 6,3 miliardi di premi totali e ha al suo attivo 40 miliardi di euro di asset in gestione. Sotto il profilo della modernizzazione ha guadagnato il titolo di network assicurativo più digitalizzato in Europa.



Davide Passero

CEO Alleanza Assicurazioni e Country Chief Marketing & Product Officer di Generali Italia

È Amministratore Delegato di Alleanza Assicurazioni dall'ottobre 2014 e Country Chief Marketing & Product Officer di Generali Italia da settembre 2022.

Si è laureato in Economia Politica all'Università Bocconi di Milano. È entrato nel Gruppo Generali nel 2001 in qualità di Condirettore Generale di Banca Generali, per realizzare l'integrazione nella Banca delle tre SIM di Promotori finanziari del Gruppo e successivamente l'acquisizione e fusione di Banca Primavera.

Dal 2005 al 2014 ha ricoperto la carica di Amministratore Delegato di Genertel e di Genertel Life, le Compagnie dirette del Gruppo operanti in Italia nel settore Danni e Vita.

In precedenza, ha maturato un'ampia esperienza nel settore finanziario e tecnologico come Amministratore Delegato di RAI Net – Gruppo RAI, di Finanza & Futuro – Gruppo Deutsche Bank, e della catena in negozi franchising di Omnitel (oggi Vodafone Italia).

www.linkedin.com/in/davidepassero/